

Antrag Nr. 21

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Der Kreisel an der Beuerbacher Landstraße Kreuzung Otto-Hahn-Straße / RobertBosch-Straße wird mit einer attraktiven Werbung für das Kneippheilbad Bad Camberg neu gestaltet.

Begründung des Antrags

Der Kreisel ist – von der Autobahn kommend – ein „Einfallstor“ für die Stadt. Er ist mit der Werbung der Firma „Serviceware“ versehen, die nicht mehr in Bad Camberg angesiedelt ist. Aus diesem Grunde bietet es sich an, die Kreiselfläche neu zu gestalten. Wichtig ist dabei, dass die Stadt für ihr Alleinstellungsmerkmal wirbt: Kurstadt und Kneippheilbad.